

## NOMBRE DEL GRUPO

Grupo De Investigación En Turismo y Negocios Internacionales GITNI



## QUIÉNES SOMOS

Está conformado por docentes y estudiantes del Programa de Administración de Negocios Modalidad Presencial y a Distancia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Interesados en el desarrollo de la gestión del conocimiento en los territorios, sectores y organizaciones. Busca innovar en sus procesos, no solo en la parte operativa sino a través de estrategias de valor agregado, en los diferentes sectores comerciales y productivos que involucren el sector del Turismo y las cadenas priorizadas de los Negocios Internacionales.

## INFORMACIÓN GENERAL

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>FACULTAD</b>  | Ciencias Económicas y Administrativas  |
| <b>PROGRAMA</b>  | Administración de Negocios   |
| <b>LÍDER</b>     | Rafael Jaramillo   |
| <b>CÓDIGO</b>    | COL0214092   |
| <b>CATEGORÍA</b> | NO RECONOCIDO  |
| <b>TELÉFONO</b>  | 320 662 62 09  |
| <b>CORREO</b>    | <a href="mailto:RAJARAMILLO@uniquindio.edu.co">RAJARAMILLO@uniquindio.edu.co</a> |

## INVESTIGADORES

- Rafael Alexander Jaramillo
- Alexander Castro Díaz
- Claudia Marcela Muñoz Guzmán
- Iván Darío Sánchez Galeano
- Jaime Alberto Osorio Ramírez
- Jorge Iván Chica Rincón
- Nancy Lorena Castro Sanz

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Desarrollo Empresarial

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Las ciencias sociales
- La administración y su función en el desarrollo del conocimiento.
- Área financiera y contable
- Turismo y negocios internacionales

## SERVICIOS

- Proyectos, Consultorías, Interventorías Concepción c consultorías, Formación y Asesorías en:
- Gestión de la Competitividad y el territorio. (Turismo y Negocios Internacionales).
- Modelos de Innovación
- Sistemas de Gestión del Conocimiento.
- Capacidades de Innovación Organizacional.

- Proyectos de Investigación para la obtención de productos de nuevo conocimiento con
- apropiación social y formación del Recurso Humano, y circulación del conocimiento
- que responda a las necesidades del área del Turismo y los Negocios Internacionales.
- Diseño, formulación y evaluación de proyectos de Inversión.
- Gestión de Procesos en las áreas del turismo y los Negocios Internacionales.
- Valoración de Empresas.
- Consultoría Turística
- Consultoría en Negocios Internacionales.
- Aplicar a convocatorias internas de investigación con proyectos que sean pertinentes a
- la línea de investigación.
- Aplicar a convocatorias externas de recursos de cofinanciación de investigación